

Verslag vergadering Lievegemse Economische Adviesraad 12/02/2020

Aanwezigen: Andy Van de Walle, Bart Willems, Claudine Van der Steede, Davy Van de Walle, Frank Van de Velde, Ingrid Eeckhout, Michiel Claeys, Patrick Van Aerde, Veerle Schautteet, Tim Maenhout, Guy De Neve, Rosalie Willems, Tine De Walsche

0. Verwelkoming

De voorzitter opent de vergadering en verwelkomt de aanwezigen. Het verslag van 28.01.2020 wordt goedgekeurd.

Deze vergadering zal 3 topics behandelen:

- Parkeerbeleid in Lievegem: Doelstelling is het bepalen van een visie.
- Online gebeuren: Brainstormen, informatie verzamelen, voor- en nadelen afwegen, andere technologieën bespreken... Het is de bedoeling dat er een bepaalde aanpak wordt vastgelegd.
- Lievegemapp: Brainstormen, informatie verzamelen, voor- en nadelen afwegen, website van Lievegem beter uitbouwen... Het is de bedoeling dat er een bepaalde aanpak wordt vastgelegd.

Wat is de problematiek? Wat zijn de regionale accenten? Welke beleidsrichting draagt de voorkeur?

1. Visie en acties parkeerbeleid in Lievegem

- Voor de opmaak van de visie wordt er gekeken naar de vertegenwoordiging van de verschillende aanwezige geledingen en de deekernen.

| | UNIZO | neutraal | horeca | Vrije beroepen | LVZ | Bedrijfs Gilde |
|------------|-------|----------|--------|----------------|-----|----------------|
| Lovendegem | | | | | | |
| Zomergem | | | | | | |
| Waarschoot | | | | | | |

Algemeen

- Ieder krijgt de kans bepaalde ideeën, standpunten, voorstellen, problemen naar voren te brengen.
- Privéterrein kan niet geïntegreerd worden in de blauwe zone.
- Het is beter parkeerplaatsen bij meergezinswoningen te voorzien in plaats van garages. Bij aanvragen tot omgevingsvergunningen voor nieuwe bedrijven of uitbreidingen van bedrijven kan er beter opgenomen worden dat er een bepaald minimum aan parkeerplaatsen moet voorzien worden, zoals ook bij meergezinswoningen gebeurt.

- Er zal op een uniforme manier gecontroleerd worden in Lievegem. De vraag wordt gesteld indien de aangekondigde controles wel de oplossing vormen? De perceptie naar de klanten toe moet positief zijn! Een bord met de woorden 'Gratis parkeren', zal meer aantrekkingskracht hebben, dan berichten in de media dat er meer zal gecontroleerd worden en dat er boetes zullen uitgeschreven worden.
- De aanduiding van de verschillende parkings kan beter. Zo wordt de parking aan de kerk in Waarschoot (60 plaatsen) vaak niet gevonden. De parking aan de sporthal staat leeg. Deze wordt waarschijnlijk niet gevonden. In Zomergem staan er bijvoorbeeld borden met 'parking op 5 minuten wandelafstand'. In de kern van Lovendegem valt de aanduiding wel mee en worden de parkings over het algemeen wel gevonden.
- Als er effectief een blauwe zone is, dan zijn de bewoners wel verplicht om zich te parkeren op de aanwezige parkeerplaatsen.
- Wie zijn de langparkeerders?
 - In Waarschoot zijn dit vooral mensen die er werken.
 - In Zomergem op en rond de markt zijn dit vooral mensen die er in de onmiddellijke omgeving werken en sommigen die de bus nemen
 - In Lovendegem in de Molendreef zijn dit hoofdzakelijk mensen die in De Triangel werken.
- Ook de scholen kunnen betrokken worden bij het mobiliteits- en parkeeraspect. Zo kunnen ouders aangemoedigd worden om bij het naar de school brengen van de kinderen tevens hun boodschappen lokaal te doen.
- Bedrijven kunnen ook aangemoedigd worden om hun werknemers te stimuleren om verder van het bedrijf te parkeren waarbij het bedrijf zorgt voor transport naar het bedrijf. Zo is er het pendelfonds. Het pendelfonds subsidieert duurzaam woon- werkverkeer. Het Pendelfonds subsidieert projecten die een duurzaam woon-werkverkeer bevorderen. Projecten die tot doel hebben om het aantal autoverplaatsingen op het vlak van woon-werkverkeer te verminderen kunnen in aanmerking komen voor subsidiëring uit het fonds. Bedrijven of andere private instellingen, maar ook lokale of provinciale overheden of andere publieke instellingen (in samenwerking met een private partner) konden de subsidie aanvragen (einde september 2018).

Waarschoot

- In Waarschoot wordt er gevraagd de blauwe zone uit te breiden tot de kruising van de Stationsstraat met de Molenstraat. De bedoeling is om langparkeerders te weren.
- Er wordt opgemerkt dat er blauwe zone voorzien is op plaatsen waar geen horeca is.
- Als de Stationsstraat blauwe zone wordt, dan zal de Carrefour zijn parking hoogstwaarschijnlijk afsluiten met een slagboom. De parking van de Carrefour staat steeds helemaal vol. Er dreigt een probleem wanneer de Carrefour een slagboom plaatst.
- Er wordt voorgesteld om in Waarschoot blauwe zones van 2 à 3 uur te voorzien en van de kerk tot de Carrefour van 09u tot 18u.
- Ook de Schoolstraat staat steeds helemaal vol. Ook hier kan beter een blauwe zone voorzien worden tot aan de Nijverheidsstraat.
- De Kerkstraat ter hoogte van het vroeger sociaal huis is nu al blauwe zone en mag zo blijven. Deze hoeft niet uitgebreid te worden.
- 's Avonds stelt er zich nog een groter probleem: alles staat vol. 90% van de avondparkeerders zijn er voor de horecazaken.
- Er wordt voorgesteld om aan de kerk de paaltjes naar achteren te verplaatsen, zodat er 1 rij parkeerplaatsen ontstaat. Nu zijn er geen parkeerplaatsen. Het kerkplein wordt als ceremonieplein en als ontmoetingsplaats gezien. Echter is het aantal evenementen en ceremonies dat er plaatsvindt miniem.

- In Waarschoot stelt zich tegenwoordig het probleem dat er veel werven zijn die openbaar domein innemen en voor parkeerproblemen zorgen. Er wordt gesuggereerd om een mobiliteitsambtenaar aan te stellen die de werven controleert.
- Parkeerproblematiek is ook seizoensgebonden. Zo staat de fietsenstalling aan Commil Foo nu leeg, maar in de lente en zomer niet.

Zomergem

- Voor de Markt, de Zomerlaan (vanaf Alfons Lievensstraat tot aan de Markt) en het Maarten Steyaertplein kan er best blauwe zone gecreëerd worden van maximum 3u en dit tussen 09u en 17u kan het kort parkeren dat er voorzien wordt, behouden blijven.
- Behouden van de blauwe zone met kort parkeren tot 30 minuten voor bepaalde handelszaken.

Lovendegem

- In de kern zijn er deels andere problemen door de afwezigheid van talrijke handels- en horecazaken. In de Centrumstraat zijn er enkele winkels. Voor deze inwoners zijn er bewonerskaarten.
- In de Molendreef zijn de langparkeerders afkomstig van werknemers van De Triangel.

2. Oplossingen

- Er moet een uitnodigende en positieve boodschap verkondigd worden. We willen mensen naar de dorpskernen lokken, niet weggagen. Bij het binnenkomen in de dorpskernen kunnen borden geplaatst worden met een positieve boodschap.
- De bestaande parkings beter zichtbaar maken.
- Om langparkeerders te ontmoedigen moet er blauwe zone voorzien worden. Deze kan per locatie verschillen van tijdsduur, van bijvoorbeeld 30 minuten tot 1 uur, 2 à 3 uren.
- Aan het kerkplein van Waarschoot langs de straatkant een strook vrijmaken waar men kan parkeren.
- Op vlak van stedenbouw: bij de omgevingsvergunningen voor nieuwe bedrijven of uitbreidingen van bedrijven opnemen dat er parkeerplaatsen moeten voorzien worden.
- Er moeten maatregelen genomen worden, wanneer er bouwerven zijn in de kernen, bijvoorbeeld mobiliteitsambtenaar die deze controleert.

3. Lievegemapp en online gebeuren

- De omschakeling van een WaarschootApp naar LievegemApp, met de huidige functionaliteit, wordt sterk in vraag gesteld. Zo'n app vraagt heel wat tijd en energie van de handelaars. Een meerwaarde voor de handelaars is er niet echt. De website van de gemeente Lievegem kan beter meer uitgewerkt worden via doorverwijsfuncties.
- Team communicatie merkte nog op dat de City app pakken geld kost. Deze ziet er mooi uit, maar aanpassingen kunnen niet zelf gebeuren, hiervoor heb je de firma nodig. De gemeente Lievegem is hiervoor té klein. Het zou beter zijn indien er kan samengewerkt worden met verschillende

gemeentes. Zo is stad Gent: gestopt met de stadsapp omdat ze meer ingezet hebben op hun website die een meldingsapp heeft. Weegt de opstartkost op tegen extra geld voor de website?

- Er wordt voorgesteld om een 'Handelaarsplatform' of 'Ondernemersplatform' op de website te plaatsen, waarbij de basisgegevens van de ondernemingen in Lievegem terug te vinden zijn. Je kan er via rubrieken opzoeken doen en wordt doorverwezen naar de eigen website van de handelaars. Geen openingsuren of KBO-gegevens, wel basisgegevens, zoals de naam en de coördinaten van de ondernemingen. Het gaat om een soort elektronische handesgids.
- Volgens de adviesraad vormt het een grote meerwaarde als deze gegevens gecentraliseerd worden op de website.
- Tine neemt dit verder op met team communicatie. Als er een eerste draft is, dan wordt deze aan de adviesraad voorgelegd. Rubriek 'Ondernemen in Lievegem'.

Om verder over na te denken...;

- Wat verstaan we onder online gebeuren, als technologie?
- Wat kunnen we doen met elektronische middelen om het Lievegems ondernemerschap naar buiten te brengen?
- Er moet gezorgd worden voor niet te veel overlapping met de eigen kanalen, maar wel versterking door de gemeente.
- Sociale media moet uitgaan van de onderneming zelf, maar kan door de gemeente Lievegem gepromoot worden.
- Een digitaal reclamebord, zoals er 1 is aan het rond punt naar Lembeke, kan zinvol zijn, maar er moet opgelet worden voor concurrentievorming.

4. Volgende vergadering

24.03.2020 in zaal De Inslag, gemeentehuis van Waarschoot om 20u