

Verslag vergadering Lievegemse Economische Adviesraad 14/04/2020

Aanwezigen: Andy Van de Walle, Bart Van Laere, Els Baeyens, Frank Van de Velde, Ingrid Eeckhout, Jens Van Daele, Michiel Claeys, Patrick Van Aerde, Patrick De Jaeger, Tim Maenhout, Jochen De Smet, Lut Van Der Spurt, Dirk Engels, Guy De Neve, Rosalie Willems, Tine De Walsche

0. Verwelkoming

De voorzitter opent de vergadering en verwelkomt de aanwezigen. Het is de eerste keer dat we op deze manier vergaderen. Iedereen vermeldt kort zijn naam. Om te voorkomen dat we door elkaar praten, kan er best 'woord' getypt worden in de chatfunctie.

1. Verslag vorige vergadering

Het verslag van 12.03.2020 wordt overlopen. Er wordt opgemerkt dat de zin over Visie en acties parkeerbeleid in Lievegem, met betrekking tot Zomergem, niet klopt. Deze wordt als volgt aangepast:

Zomergem

- Voor de Markt, de Zomerlaan (vanaf Alfons Lievensstraat tot aan de Markt) en het Maarten Steyaertplein kan er best blauwe zone gecreëerd worden van maximum 2u en dit tussen 09u en 17u.
- Behouden van de blauwe zone met kort parkeren tot 30 minuten voor bepaalde handelszaken.

2. Onthaal nieuwe inwoners: stand van zaken

Er wordt gebrainstormd over hoe het onthaal van de nieuwe inwoners kan ingevuld worden met medewerking van de ondernemers in Lievegem.

Voor Lievo is het bespreekbaar om het onthaal van de nieuwe inwoners opnieuw op de Jaarbeurs te houden. In hoeverre deze dit jaar zal kunnen doorgaan, is nog niet geweten. Gezien de huidige Corona crisis zijn niet alle handelaarsverenigingen kunnen samenkomen.

Er wordt voorgesteld om een Lievegembus in te leggen die door de verschillende deelgemeentes rijdt en waar mensen kunnen op- en afstappen. In Zomergem heeft men dit vóór de fusie eens gedaan. De schepen voor lokale economie of burgemeester zou wat uitleg kunnen geven bij de verschillende stopplaatsen. Het initiatief dient zo laagdrempelig mogelijk te worden gehouden. Er moet rekening mee gehouden worden dat dit om een grote groep zal gaan. Op dit moment is deze activiteit misschien moeilijk in te plannen of te regelen, maar deze is misschien wel in een latere fase mogelijk.

De bus kan ook vervangen worden door de fiets, waarbij men in groepjes per half uur kan vertrekken.

Er kan ook een combinatie van beide gemaakt worden, bus en/of fiets, voor mensen die minder mobiel zijn.

3. Opmerkingen van het college over het verslag van 12.02.2020

De opmerkingen van LEA over de visie en acties parkeerbeleid in Lievegem zullen meegenomen worden naar de Mobiliteitscommissie van de gemeente.

De vraag wordt gesteld in hoeverre dit voorstellen of standpunten van de adviesraad waren of brainstormgedachten? Er werd tijdens de vorige vergadering eerst gebrainstormd, nadien werden een aantal conclusies getrokken en mogelijke oplossingen geformuleerd.

Het college heeft op 2 maart 2020 kennis genomen van het verslag van LEA van 12.02.2020. Het college formuleerde hierbij volgende opmerkingen op het verslag:

- De uitbreiding van de blauwe zone naar de Molenstraat heeft vóór de fusie verschillende malen op de agenda gestaan. Men liet dit niet doorgaan uit vrees dat de parking van Carrefour door de eigenaar zou afgesloten worden. Bij het invoeren van de blauwe zone zullen langparkeerders zich op deze parking parkeren. Op die manier is er dan geen plaats voor de klanten van de Carrefour. Hier moet dus voor opgelet worden.
- Het kan niet de bedoeling zijn dat er op het dorpsplein parkeerplaatsen worden voorzien. De parking achteraan staat nooit vol. Bij grote evenementen/begravenissen kan er uitzonderlijk parkeren worden toegelaten. In de afgelopen jaren is die vraag nooit gesteld en ook nooit echt nodig gebleken.

De blauwe zone in de Molenstraat zal extra druk creëren op de parking van Carrefour. Het parkeerprobleem wordt niet veroorzaakt door de bewoners in de straat, maar door de mensen die er werken. Op gewone avonden is 2/3^{de} van de parkings leeg. Mensen die er werken parkeren er een ganse dag en verdraaien hun parkeerschijf. Het gevolg is dat er dan geen parkeermogelijkheid meer is voor de klanten. Moeten de werknemers en werkgevers niet meer gesensibiliseerd worden? UNIZO heeft dit reeds geprobeerd, maar dit is telkens van korte duur.

De vraag wordt gesteld indien de blauwe zone wel nodig is? Jaren geleden was er weinig parkeergelegenheid, maar deze situatie is veranderd.

Een alternatief voor de blauwe zone is het vormen van eilanden voor kort parkeren, waar het meest economische activiteit is. Parkeerplaatsen kunnen ook deels omgevormd worden tot parkeerplaatsen voor fietsen.

Is er cijfermateriaal voorhanden om aan de hand hiervan tot gerichte oplossingen te komen? Wie parkeert er, hoe lang wordt er geparkeerd,...

De huidige blauwe zone tussen het Sociaal Huis en Dorp is ontstaan omdat deze parking vooral gebruikt werd voor carpooling, waardoor deze plaatsen nagenoeg continu bezet waren.

In Zomergem lukt het concept van het kort parkeren goed. Dit wordt aangeduid met specifieke borden. Deze borden zijn vrij goed wijzigbaar. In Lovendegem werkt men soms met proefopstellingen, om te kijken of het nieuw in te voeren systeem effect heeft. Bij deze proefopstelling is er telkens een tijdelijk politiereglement nodig. Er kan aan de Mobiliteitscommissie voorgesteld worden om via een proefopstelling te werken. Er moet dan nog gepolst worden welke winkelier bereid is dit uit te proberen.

4. Coronacrisis: Maatregelen en initiatieven om lokale ondernemers te ondersteunen

Er dienen criteria te worden gedefinieerd. Wat vinden we belangrijk? Wat is prioritair? Wat mag het kosten?

Criteria

Het is een 'Samen' verhaal

Het zal de kunst moeten zijn om mensen buiten te krijgen. Alle zelfstandigen moeten samen initiatieven en acties ondernemen. Niet enkel de horeca, maar iedereen moet voor iedereen reclame maken. De bevolking kan verder ook gesensibiliseerd worden om zoveel mogelijk lokaal te kopen.

Vast aanspreekpunt binnen de gemeente

Niet iedereen vindt de weg om met zijn of haar problemen terecht te kunnen. Er kan best een vast aanspreekpunt zijn binnen de gemeente waar mensen terecht kunnen.

Duurzaamheid van de acties

Er wordt best gekozen voor acties die duurzaam zijn en die een tijdje blijven duren, geen éénmalige acties.

Coaching voor zelfstandigen

Is er nood aan coaching voor zelfstandigen om hen te helpen met nieuwe opportuniteiten na de crisis? Horeca Vlaanderen levert schitterend werk, dus voor de horeca is er reeds een kanaal. UNIZO informeert constant zijn leden. Ook Modeunie bereidt mensen voor op de herlancering; Architecten worden begeleid door de beroepsorganisatie NAV.

Hoe de schade herstellen?

Hoe kan de geleden schade hersteld worden? De voorziene steunmaatregelen zijn niet voor iedereen voldoende. Sommige sectoren leiden meer onder de crisis dan andere. Gemeentebelastingen voor ondernemers en bedrijven zijn er in Lievegem niet.

Communicatie en coördinatie

Er wordt opgemerkt dat er vaak, ook binnen de gemeente, naast elkaar wordt gewerkt. Zo gaat er vaak veel tijd verloren en doet men dubbel werk. Zo zou het beter zijn, indien er bijvoorbeeld in alle adviesraden eenzelfde persoon zou zitten. Communicatie en coördinatie zijn van belang. In de werkgroep voor het herlanceringsplan zitten verschillende ambtenaren en schepenen samen om alle ideeën op elkaar af te stemmen.

Met dit herlanceringsplan beogen we op het einde van de coronacrisis een heropleving van Lievegem en dit niet enkel bedoeld voor de eigen organisatie en dienstverlening maar ook voor de lokale economie, het verenigingsleven en onze inwoners (in het bijzonder de meest kwetsbare groepen). De werkgroep is als volgt samengesteld: Tony Vermeire, schepenen Kim Martens, Hilde De Graeve, Jeroen Van Acker, Guy De Neve, Chris De Wispelaere, algemeen directeur Eddy De Mits, financieel directeur Bart Kerkhof, directeur Burger & Welzijn Conny Martens, directeur Vrije Tijd Angelique Niville, directeur Omgeving & Infrastructuur Dirk Engels en ambtenaar lokale economie Tine De Walsche. Er kunnen door de gemeente budgetten vrijgemaakt worden. Tijdens de crisis werden bepaalde uitgaven niet gedaan. De gemeente heeft op sommige punten ook kunnen besparen. Hoeveel er kan vrijgemaakt worden, kan niet vastgesteld worden. LEA kan best een voorstel doen.

Nu en bij de herlancering kan Lievegem zich als horecagemeente profileren. LEA stelt voor om een lokaal bonnenboekje uit te brengen. De gemeente kan instaan voor het drukwerk. Iedere zelfstandige kan hierbij zelf de korting bepalen. Zo'n boekje maakt de gemeente ook zichtbaar.

Er moeten manieren gevonden worden om mensen buiten te krijgen. Het zou een doel moeten zijn om mensen lokaal samen te brengen. De belevingswaarde speelt hierbij een grote rol. Mensen willen samen iets beleven onder familie en/of vrienden. Dit is niet voor iedereen even evident, aangezien voor veel mensen deze crisis een financieel fiasco is.

Er kan een beleefparcours aangeboden worden met een combinatie tussen lokale handel en horeca, toerisme, cultuur en natuur. Deze actie kan in een latere fase plaatsvinden.

Er kunnen in de dorpskernen braderieën georganiseerd worden. De gemeente zou de logistiek kunnen verzorgen. UNIZO heeft de zomerhappening van juni verplaatst, omdat we nu nog niet weten wanneer grotere evenementen kunnen georganiseerd worden. Het is dus te bepalen wanneer grote bijeenkomsten toegelaten zijn. Kleinschalige evenementen kunnen wel verschillende keren georganiseerd worden.

Fasering

De maatregelen zullen stap voor stap versoepeld worden. Dit gaat van sensibilisering van de bevolking om thuis te blijven, naar stapsgewijze heropening van het openbaar leven, eerst in kleine groepjes, later in grotere groepjes. Zo zullen de acties ook moeten zijn. Er wordt voor gevreesd dat de horecazaken de laatste zullen zijn die zullen opengaan.

Er wordt naar actieve financiële steun gevraagd. Het probleem situeert zich nu, omdat er nu geen geld is. Er zijn wel enkele initiatieven vanuit de brouwerijen. Er kan een 'Steun horeca Lievegem' groep opgericht worden (influencer gedachte). Wij kunnen zelf ook het goede voorbeeld geven, door te delen wanneer je ergens lokaal naartoe gaat.

Wat als een onderneming in de problemen komt? Kan de gemeente zorgen voor bemiddeling? Kan er een fonds aangelegd worden? Wat kan LEA doen?

Het is moeilijk individuen te helpen. De initiatieven moeten er voor de massa zijn.

Concrete acties

- Boekje met kortingsbonnen van ondernemers uit Lievegem. Alle ondernemers krijgen de kans om een bon te laten plaatsen. Iedere ondernemer bepaalt zelf de korting. Gemeente staat in voor het drukwerk. Verdeling door of bij de betrokken ondernemers of door de gemeente?
- De administratie van team lokale economie en toerisme zorgt voor een regelmatige update over de maatregelen, initiatieven en regelgeving aan de ondernemers van Lievegem en fungeert als vast aanspreekpunt voor problemen en andere vragen.
- De administratie van team lokale economie en toerisme zorgt voor een communicatieplatform om initiatieven van lokale ondernemers te delen en zo ruim mogelijk kenbaar te maken aan de bevolking
- Beleefparcours aanbieden met combinatie tussen lokale handel en horeca, toerisme, cultuur en natuur. Deze actie kan in een latere fase plaatsvinden.

5. Varia

- Enkele horecazaken van Waarschoot hebben soep gekookt en gebak gemaakt voor Humival en WZC De Linde. Dergelijke initiatieven zouden meer in de kijker mogen worden gezet.
- Volgende overleg: binnen een 3-tal weken via doodle vastleggen.

- Een samenvatting van de criteria en de acties zal naar de leden worden doorgestuurd.
- Indien iemand nog ideeën heeft, dan mogen deze steeds worden doorgestuurd!