

Aanwezigen: Severine Vanden Abeele, Florence Van der Meeren, Michiel Claeys, Thomas Cocquyt, Nicolas Sanmodesto, Frederiek Verhasselt, Guy De Neve, Rosalie Willems, Tine De Walsche

## 0. Inleiding

In vele steden en gemeentes zijn relancegroepen opgericht. Wat na de lockdown? Zal iedereen terug willen uitgaan? Mensen zijn het gewoon geworden om thuis vrienden te ontvangen. Sommige economische sectoren boomen tijdens deze crisis. Met deze werkgroep willen we ons toespitsen op de horeca in Lievegem. B & B 's worden in deze werkgroep niet vertegenwoordigd.

Het Ondersteuningsplan voor Lievegem werd reeds goedgekeurd door de gemeenteraad. Globaal genomen wordt voor het ondersteunen van de lokale economie een werkingsbudget vooropgesteld van 100.000 euro. Vanuit LEA worden criteria gedefinieerd voor de aanwending van dit krediet. Wat vinden we belangrijk? Wat is prioritair? Hoeveel mag het kosten?

Er wordt een premie in het vooruitzicht gesteld voor gesloten (of deels gesloten) zaken à rato van 100 euro per zaak waarbij rekening wordt gehouden met een 300-tal zaken.

De premie is onder meer bedoeld als tegemoetkoming voor de kosten die ondernemers moeten maken om zich in regel te stellen met de veiligheidsvoorschriften (inzake social distancing) die worden opgelegd, in functie van het heropenen van hun zaak.

Specifiek ter ondersteuning van de horeca wordt er een werkgroep opgericht waarin door elke deelgemeente drie vertegenwoordigers zullen worden afgevaardigd. Deze werkgroep zal zich buigen over concrete acties voor de horeca en onze inwoners waarvoor een budget wordt vrijgemaakt van 40.000 euro. Aanvankelijk was er 25.000 euro voorzien, maar dit bedrag werd dus opgetrokken.

In de LEA werd beslist om een bonnenboek, onder de vorm van een Lievalink, uit te geven waarin ondernemers een annonce en/of korting kunnen laten plaatsen.

Brouwerij Van Steenberghe geeft aan horecazaken bonnen voor 1 gratis Augustijn. Waar Augustijn niet verkocht wordt, wordt 1 bak Augustijn voorzien om mee te starten.

## 1. Brainstorm

Wat met Lievegembonnen uitsluitend voor de horeca? Hier zijn bedenkingen bij.

De bon zou binnen de horeca zelf moeten uitgegeven worden. Er wordt gevreesd dat Lievegembonnen eerder zullen gebruikt worden in grootwarenhuizen. Hoe kan dit voorkomen worden? Er kunnen bijvoorbeeld 2 stempels op de bonnen geplaatst worden, zodat het duidelijk is dat deze bon uitsluitend voor de horeca bestemd is.

Zullen mensen schrik hebben om naar buiten te komen, wanneer dit toegelaten is, of zullen mensen effectief gelokt moeten worden? Dit is moeilijk op voorhand in te schatten. Het is de taak van de Federale en Vlaamse overheid om het signaal te geven wanneer het veilig genoeg is om buiten te komen. Indien mensen angst hebben, kan een bon wel een lokmiddel zijn. Deze bon kan ook voorzien worden in een exemplaar van Lievalink. De bon kan eventueel online aangevraagd worden. Een bon van 5 euro is erg weinig. Horecazaken vrezen dat door het uitdelen van bonnen, er geen grotere omzet zal gedraaid worden. Het bedrag kan dan opgetrokken worden tot 10 euro in

plaats van 5 euro. Er kan een beperkt aantal bonnen voorzien worden: op is op. Er kan een lijst op de website van de gemeente worden geplaatst met handelszaken die een korting willen geven.

Kan er door de gemeente een groepsaankoop voorzien worden voor de aankoop van onder andere mondkmaskers voor het personeel (met het logo van de gemeente Lievegem), bestickering, affiches, handgel,..? Iedereen moet deze aankopen toch doen. Het is goedkoper als dit in groep kan gebeuren. Sommigen hebben deze aankopen al gedaan, anderen niet.

Is het niet aangewezen burgers naar de horecazaken te lokken op de meer rustige momenten en dus meer aan spreiding te doen?

Er zijn zo'n 107 horecazaken. Frituren zitten hier ook bij. In Lievegem zijn er zo'n 11.000 gezinnen. In Diksmuide wordt er een bon voor de horeca geven met nog een bijkomende bon. Diksmuide heeft hoogstwaarschijnlijk meer budget voorzien, maar zal misschien erna wel een belastingverhoging invoeren voor de inwoners. De gemeente Lievegem schrapt onder andere het standgeld voor de marktkramers en voorziet een premie voor gesloten en deels gesloten zaken die maatregelen moeten nemen om hun zaak opnieuw te openen.

## 2. Conclusie: Wat vinden we essentieel?

1. Spreiding is belangrijk. Er kan bijvoorbeeld een horecabon gegeven worden om mensen op de rustigere momenten aan te trekken naar de horecazaken.
2. Horecabon kan dienen als beste lokmiddel
3. Horecabon voorzien in Lievalink.
4. Materiaal door middel van een groepsaankoop: individuele aankopen zijn duurder. Deel van 40.000 euro zou hiervoor kunnen gebruikt worden.
5. Samen naar oplossingen zoeken moet benadrukt worden. Ondernemers maken reclame voor elkaar.