

## VERSLAG VERGADERING LIEVEGEMSE ECONOMISCHE ADVIESRAAD 04/06/2020

---

Aanwezigen: Bernard Van der Auwermeulen, Frank Van de Velde, Patrick Van Aerde, Tim Maenhout, Guy De Neve, Rosalie Willems, Tine De Walsche, Els Baeyens, Lut Van Der Spurt

Er is slechts een beperkt aantal leden aanwezig. Een aantal, maar niet iedereen heeft zich verontschuldigd. De voorzitter neemt contact op met de afwezige leden. Indien er beslissingen over belangrijke punten moeten gemaakt worden, dan kan dit ook steeds via mail.

### 0. Verslag vergadering 12.05.2020

Het verslag van 12 mei 2020 wordt goedgekeurd.

Er zijn 2 elementen die na de vorige vergadering naar voren zijn gekomen:

- Naar aanleiding van de versoepeling van de Coronamaatregelen dient er gekeken te worden indien er, met betrekking tot bepaalde acties, kort op de bal moet gespeeld worden. Sommige maatregelen zorgen ervoor dat er meer maatschappelijke beweging is. Waar is er ondersteuning nodig?
- Oproep naar de artikels voor het bonnenboekje. Wat is de input van LEA?

### 1. Ondersteuningsmaatregelen

Op vlak van de horeca zijn we reeds enige tijd intensief bezig geweest en is er voldoende ondersteuning. Alles loopt vlot. Er is een werkgroep horeca opgericht, met vertegenwoordiging van de 3 deelgemeentes, waarin de acties en het ondersteuningsmaatregelen verder werden besproken. Hieruit bleek dat het soms moeilijk is om tot een consensus te komen. Iedereen heeft een andere invalshoek. Dit werd wel overstegen door de werkgroep. De conclusie was dat er geldelijke steun door de gemeente zal komen.

Wat ligt er uiteindelijk precies voor? Welke budgetten zijn er en hoe zijn ze verdeeld?

Verdeling budget voor:

- 30.000 euro voor de tegemoetkomingspremie (100 euro per onderneming)
- 10.000 euro voorzien voor bonnenboekje
- 10.000 euro voor land- en tuinbouw
- 4.000 euro voor handelaarsverenigingen die actief zijn in Lievegem en die concrete acties opzetten om de lokale handel te ondersteunen (max. 1.000 euro per vereniging). Zij moeten kenbaar maken wat ze ermee zullen doen (maximum 1.000 euro per vereniging).

Specifiek voor de horeca:

- Een heropeningspremie van 400 euro voor elke horecazaak waarvoor een ontvangstbewijs van de Vlaamse corona hinderpremie kan worden voorgelegd (financiële impact: 40.000 euro);
- 4 geschenkbonnen ter waarde van 50 euro per bon om te verloten onder de klanten voor elke horecazaak waarvoor een ontvangstbewijs van de Vlaamse corona hinderpremie kan worden voorgelegd (financiële impact: 20.000 euro);

Welke bewijsstukken moet Lievo vzw indienen om subsidie te krijgen voor de actie 'Liever Lievegems'? Liefst facturen, maar ook een korte beschrijving van de actie en foto's, zodat het duidelijk is wat de actie precies inhoudt.

LEA vindt het belangrijk om dergelijke initiatieven meer ruchtbaarheid te geven. Er werd geen toestemming gegeven om deze actie te publiceren in Lielink, omdat dit enerzijds een precedent zou scheppen, aangezien het een individueel initiatief is. Er geldt een gelijkheidsprincipe dat moet bewaard blijven. Er zijn namelijk verschillende handelaarsverenigingen. Als alle verenigingen een pakket gezamenlijk naar voren brengen, dan zou dit misschien wel aanvaard worden. Omdat andere verenigingen niets doen, wordt Lievo gestraft.

De vraag wordt gesteld wat het verschil dan is met een activiteit zoals de Jaarbeurs, die wel in Lielink mag verschijnen? Er is niets commercieels aan deze actie, want Lievo vzw deelt uit en ondersteunt de lokale handelaars. Alle activiteiten kunnen in Lielink verschijnen in de Uit kalender. Lievo wil graag ondersteund worden door de gemeente, maar heeft het gevoel dat het vrij initiatief niet ondersteund wordt. Bestaat er een reglement wat wel en wat niet gepubliceerd wordt?

De voorwaarden kunnen via deze link teruggevonden worden:

<https://www.lievegem.be/bestuur/communicatie/lievelink/voorwaarden-om-met-je-activiteit-lievelink-te-staan>.

Er is geen kanaal dat LEA kan gebruiken om zijn verhaal te brengen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen gaan over initiatieven die vanuit LEA gepromoot worden. Zo zou er aan de gemeente kunnen gevraagd worden naar een vaste rubriek, waarbij eerst collectief overeengekomen moet worden met de gemeente en team communicatie wat de principes zijn en wat kan, zonder dat er elke keer moet gediscussieerd worden over elk apart initiatief.

Maar is dit werkbaar? Bijvoorbeeld: Gespreksavond door Lievo georganiseerd via LEA vragen of het goed is om dit te publiceren? Dergelijke activiteiten verschijnen in Lielink in de 'Uit kalender'.

Rond communicatie kan LEA misschien best een vergadering spenderen. Wat is er nodig, hoe pakken we dit aan? LEA kan niet voor elk initiatief een discussie met de gemeente aangaan.

Lievo kan ook contact opnemen met de burgemeester die bevoegd is voor communicatie. Ook vanuit LEA kan er een visie opgesteld worden en voorgelegd worden aan team communicatie.

#### Belangrijke vragen hierbij:

- Op welke manier willen we als adviesraad naar buiten komen?
- Wat is een goede manier, rekening houdend met alle aspecten, niet alleen de handelaarsverenigingen?
- Hoe brengen we het verhaal van de lokale handel? LEA kan adviseren naar de gemeente dat ze vinden dat het moet gepubliceerd worden.

De adviesraad kan misschien een vergadering, overlegmoment beleggen met team communicatie en/of burgemeester, als er een visie, een plan is.

Kan LEA nu al met een bepaald standpunt naar buiten komen, gelet op de verlofperiode? Er zijn weinig leden aanwezig tijdens deze vergadering. Ook tijdens de vorige vergadering waren er niet

veel leden aanwezig. De uitnodiging van de vergadering komt rechtstreeks in de agenda terecht, dus een herinnering vanuit de administratie van de gemeente is niet echt nodig. Voor velen is dit echter een erg drukke periode als ondernemer met heropstart.

Aan de andere kant heeft dit orgaan ook zijn betekenis. Als men z'n kandidatuur stelt, dan wil dit zeggen dat men bereid moet zijn er een inspanning voor te doen.

## 2. Bonnenboek: oproep artikels

### Oproep artikels

Tijdens de vorige vergadering is er beslist dat er vanuit LEA artikels zouden aangeleverd worden over de coronacrisis, los van het bonnengebeuren zelf. Het was de bedoeling dat de leden van LEA al in actie zouden schieten. Hiervoor werd een oproep gedaan via mail door team lokale economie. Tijdens de vorige vergadering was hiervoor een draagvlak en zagen velen het zitten om in de pen te kruipen. Staat iedereen hier nog steeds achter en willen de leden dit nog steeds doen? Zo ja, dan is het best een tijdlijn uittekenen. Vele burgers weten niet dat de adviesraad bestaat. De voorzitter kan als eerste een artikel schrijven: waar staan we voor, wie zijn we...Hij zal de krijtlijnen uitzetten.

De ontgoocheling was groot toen bleek dat er geen reactie kwam op de vraag voor artikels. Getuigenis van LEA met repetitief karakter, wie zit er in LEA, zodat mensen kunnen aangesproken worden.

### Bonnenboek

- Zien we deze artikels apart van het bonnenboekje en eerder als een deel van Lievalink? Oorspronkelijk was het de bedoeling om met het budget uit het Ondersteuningsplan een bonnenboek uit te geven en aan elkaar te klitten met positieve verhalen over Corona. Een reclameboek op zichzelf, zou maar saai zijn. Deze bonnenboek zou 1 versie van Lievalink vervangen. Later zouden we dit doortrekken door in Lievalink een vaste rubriek te maken. Kan getuigenis zijn, een ervaring,...
- Is er al gepolst naar interesse bij de ondernemers voor deze bonnenboekje? Nee, want er moet eerst een kader gemaakt worden. Er moet eerst duidelijk vastgesteld worden door LEA wat er precies zal gebeuren. De ondernemers in Lievegem konden nog niet aangeschreven worden, aangezien LEA nog geen kader had gemaakt. Tijdens een vorig overleg was er sprake om de ondernemers in te delen in sectoren en dit door te trekken naar het bonnenboekje.
- LEA is een adviesraad, die dan ineens actor wordt. Je komt in het vaarwater van anderen die dit reeds doen. Geen individuele handelszaken of verenigingen. CBS advies geven om de lokale handelaar te ondersteunen is de taak nu van LEA. Adviesraad geeft advies en gaat zelf niet tot actie over. Hoe zien wij het nu.
- Alle zaken zijn al open, bonnenboek is al wat passé. We zijn vooral een adviesraad en zo moeten we naar buiten komen en een aanspreekpunt zijn voor anderen. Wie is LEA, wat doen we, waarover gaan de besprekingen. Werken met beurtrol. Rol en taak van LEA bepalen van modaliteiten binnen kader of kader mee helpen vorm geven, beslissing zelf ligt niet bij ons. Initiatieven versterken geen uitvoerend orgaan. Het operationele is niet onze taak. De adviesraad is wel een denktank en kan initiatieven uitdokteren en voorstellen aan en voor ondernemers en handelaarsverenigingen. Er hoeft niet gewacht te worden tot de gemeente advies vraagt van LEA, het is meer dan dat. Lievalink aangrijpen als communicatiemiddel om ons kenbaar te maken en om zaken uit te lokken bij de bevolking. Getuigenissen van leden van de LEA kunnen er deel van uitmaken. Dit medium (= Lievalink) is ook door iedereen gekend. Zijn er inhoudelijk zaken die nu, naar aanleiding van de versoepeling), een accent nodig hebben vanuit de raad?

**Conclusie:** Er wordt beslist niet verder te gaan met de bonnenboek. Er wordt voor gekozen om in Livelink getuigenissen van leden van LEA te publiceren met een repetitief karakter. Als eerste komt best de voorzitter: Wat werd er door LEA gedaan tijdens crisis, wat is de taak van de LEA en van de individuele organisaties?

### 3. Pop-ups

- Het college vraagt om na te gaan of we wettelijk kunnen weigeren. Naar jaarlijkse gewoonte krijgen we vragen van pop-ups. Niet enkel aanvragen van horeca-uitbaters komen binnen, maar ook van enthousiastelingen van binnen of buiten Lievegem.
- De werkgroep horeca was, tijdens het overleg van 26 mei 2020 van mening dat dit niet het goede moment is om pop-ups toe te laten, na zo'n lange gedwongen sluitingsperiode van de horeca. De werkgroep heeft echter geen probleem met bestaande horeca uitbaters, maar wel met particulieren zonder BTW nummer. De werkgroep is het er over eens dat er geen wildgroei mag zijn van toegen, daarmee gepaard gaand buurtlawaaï, enz... Sowieso zijn pop-ups gebonden aan regels met betrekking tot brandveiligheid, toegankelijkheid,.. en moet elke pop-up aangevraagd worden bij en goedgekeurd worden door de gemeente. Wat met pop-up's van horecazaken buiten Lievegem? De werkgroep is van mening dat dit wel enige vorm van concurrentie meebrengt voor de horecazaken van Lievegem zelf, maar dat uiteindelijk alle horecazaken het moeilijk hebben gehad de laatste 3 maanden. Er is onderlinge solidariteit, waarbij horeca uitbaters elkaar wat willen gunnen. Er wordt niet echt een stormloop verwacht van aanvragen van buiten Lievegem. Pop-ups van buiten Lievegem kunnen ook een surplus betekenen voor de gemeente. Misschien zullen klanten na het nuttigen van een maaltijd wel iets nuttigen bij de lokale cafés.

#### **Conclusie:**

1. Pop-ups van niet horeca uitbaters niet toelaten.
  2. Pop-ups van horecazaken uit Lievegem zijn aanvaardbaar, mits gelegen op een aanvaardbare locatie. Elke aanvraag en elke inrichting zal moeten aangevraagd en bekeken worden door de gemeente.
  3. Pop-ups van horecazaken buiten Lievegem zijn aanvaardbaar, mits gelegen op een aanvaardbare locatie. Elke aanvraag en elke inrichting zal moeten aangevraagd en bekeken worden door de gemeente.
  4. Het college vraagt om na te gaan of we wettelijk kunnen weigeren. Naar jaarlijkse gewoonte krijgen we vragen van pop-ups. Niet enkele vragen van horeca-uitbaters ook enthousiastelingen van binnen of buiten Lievegem. Binnen werkgroep horeca was het standpunt:
- Wat is visie van LEA? Voor alle duidelijkheid, het gaat enkel over de problematiek dit jaar ter bescherming van de horeca, een tijdelijke maatregel. In Vinderhoute is er het Wegeltje. Dit is echter geen pop-up. Zij verkopen bier, ijs,....en hebben een vaste drankvergunning. Afhaalpizza bij Burssens te Hooimeersslag/Vijverstraat in Lovendegem is niet aangevraagd en mag eigenlijk niet. Een burger kan steeds een klacht indienen, maar de gemeente kan niet op regelmatige basis controles uitvoeren, want heeft hiervoor te weinig personeel. Als personeel moet uitgestuurd worden voor alles qua handhaving van bouw- en horecaovertredingen, dan heeft de gemeente 20 personeelsleden extra nog bij de gemeente. Dit is niet uitvoerbaar.
  - Kan een aanvraag voor pop-up geweigerd worden, ook al is de aanvrager in orde met KBO? Ja, want er moet een brandweercontrole zijn.

- De definitie van pop-up: Dit is een tijdelijke uitbating, door een ondernemer of vereniging, meestal op een locatie die stedenbouwkundig in strijd is met de bestemming.
- Het probleem stelt zich dat naar social distancingregels, de horeca aan zware voorwaarden onderworpen wordt en pop-ups hier geen ervaring mee hebben.
- Pop-up van Volta op maïsterrein. Hoe zit het daarmee? Dit verschijnt jaarlijks in de krant vooraleer hij de aanvraag indient. De eigenaar/aanvrager werd hierover reeds aangesproken. Deze aanvraag is aanvaardbaar, omdat het een horeca uitbater betreft.
- In verband met terrassen bij horecazaken is 'soepelheid' het kernwoord ten opzichte van de horeca. Opofferen van parkeerplaatsen, bijvoorbeeld wanneer een horecazaak geen terras heeft, zal kunnen, maar wel onder voorwaarden: een doorgang van 1,50m op het voetpad vrijhouden, parkeerplaats opofferen enkel bij zaken die geen tuin hebben, geen muziek, geen terrasverwarming, veiligheid verzekeren,...

#### 4. Varia

- De handelaarsenquête kan niet uitgesteld worden naar september en zal verstuurd worden op 08.06.2020. Een tweede oproep volgt later.
- Dank vanuit de horeca van Lievegem naar het personeel van de gemeente, team lokale economie en infrastructuur voor de samenwerking. Hopelijk brengt het wat op.
- Verderzetten van de zaken rond communicatie. Patrick schrijft artikel wie we zijn en waar we voor staan. Geen 4 maanden laten liggen. Er is nog heel veel te doen dat voortvloeit uit vorige verslagen, bijvoorbeeld handelaarsplatform. De administratie van de gemeente is met veel zaken bezig en zou graag wat meer feedback aan de raad geven. Eind juni is wat te snel om een nieuwe vergadering samen te roepen. Ook in de verlofperiode moet het lukken om een vergadering samen te roepen, er zijn tenslotte voldoende plaatsvervangers.
- Wat doen we met de lage opkomst? In het verslag werd al eens een opmerking gemaakt over de lage aanwezigheid van de leden. Patrick neemt contact op. Misschien komen er op dat moment nieuwe agendapunten naar boven.