

Verslag Toeristische Adviesraad Lievegem 14/11/2019

Aanwezigen: Roos Demey, Eric De Clerck, Peter Swankaert, Frank Bauwens, Piet De Schepper, Fredy Madou, Alexander Deene, Guy De Neve, Tine De Walsche, Maikel Parmentier

0. Verwelkoming

De voorzitter opent de vergadering en verwelkomt de aanwezigen. Er zijn 7 stemgerechtigde leden aanwezig. Er wordt voorgesteld om het verslag naar alle leden door te sturen en ieders goedkeuring te vragen. Deze vergadering gaat specifiek over het ontwerp van het meerjarenplan en bouwt niet verder op de vergadering van 28 oktober.

Timing: het verslag moet klaar zijn tegen 20 november om 11u, om tijdig geagendeerd te kunnen worden op het college. Het meerjarenplan zelf wordt voorgelegd aan de gemeenteraad op 18 december. Per deelgemeente wordt er na de goedkeuring een infosessie gegeven.

1. Bespreking ontwerp meerjarenplan 2020-2025

Het meerjarenplan bestaat uit 11 beleidsdoelstellingen en wordt verder onderverdeeld in actieplannen en acties. De actieplannen en acties die betrekking hebben op toerisme worden besproken. Bij bepaalde acties werd geen budget vermeld. Sommige bedragen moeten nog vastgelegd worden, voor sommige acties wordt vanuit gegaan dat er geen budget nodig is. Dit kan echter nog veranderen. Het meerjarenplan is geen strak en rigide plan. Het is aanpasbaar en alles kan gewijzigd worden in de loop van de legislatuur, indien er zich bepaalde opportuniteiten voordoen.

De actieplannen en acties die het meest relevant zijn voor het domein toerisme, zijn de volgende:

BELEIDSDOELSTELLING 2: LIEVEGEM INVESTEERT IN HET VERENIGINGSLEVEN, ZORGT VOOR EEN ONDERNEMENDE GEMEENTE EN VERSTERKT HET VRIJETIJD SAANBOD

AP 50 Promoten van bestaande toeristische en recreatieve initiatieven en ontwikkelen van nieuwe attractieve elementen en acties

Actie 105 Inventariseren van relevante info en aanbod aan de hand van een up-to-date databank

Actie 107 Communicatie van het toeristisch-recreatief beleid en de toeristische troeven van Lievegem initiëren en uitbouwen via de gemeentelijke website en andere sociale media

Actie 98 Infopunt toerisme Lievegem installeren

Actie 395 Subsidiereglement evenementen met uitstraling voor de gemeente

Actie 399 Organiseren van projecten inzake toerisme

BELEIDSDOELSTELLING 3 LIEVEGEM CREËERT EEN MOBILITEITSBELEID MET BIJZONDERE AANDACHT VOOR DE ZWAKKE WEGGEBRUIKERS

AP 6 Ontwikkelen groenpool Vinderhoutse bossen

Actie 11 Uitbouw recreatief netwerk en inrichting onthaalpunten

BELEIDSDOELSTELLING 7 KWALITEITSVOL WONEN IN EEN LANDELIJKE GEMEENTE

AP 51 Investeren in natuur- en beeldkwaliteit om de aantrekkingskracht van Lievegem te verhogen

Act 109 Het toeristisch-recreatief netwerk optimaliseren

AP 52 Versterking toeristisch aanbod via strategische samenwerkingsverbanden

Actie 110 Organisatie van regelmatig overleg tussen de Lievegemse culturele en toeristische sector

Muriel Geldhof en Bart De Vriendt konden niet aanwezig zijn op de vergadering, maar stuurden opmerkingen over het ontwerp door. Deze worden meegenomen in deze bespreking.

- Er wordt opgemerkt dat actie 107 Communicatie van het toeristisch-recreatief beleid en de toeristische troeven van Lievegem initiëren en uitbouwen via de gemeentelijke website en andere sociale media, ruimer dan enkel binnen Lievegem kan bekeken worden. Om toeristen van buiten Lievegem aan te trekken, kan er beter promotie gevoerd worden over gans België. Het is anderzijds moeilijk betaalbaar om de promotie van Lievegem op nationaal niveau te brengen. Een beter en ruimer medium dan de gemeentelijke website en andere vormen van sociale media, is er op het eerste zicht niet. Er kan wel naar de juiste plaats op de website verwezen worden via artikels in bijvoorbeeld het gemeentelijk informatieblad. Het onder de aandacht brengen en bekendmaken van onze streek dient ook te gebeuren via Toerisme Meetjesland die reeds over een ruim netwerk beschikt.
- De acties 105, 107 en 98 werden ook tijdens de workshop van 28 oktober van TAL aangehaald. Deze acties bevestigen vervolgens de ideeën die leven binnen de adviesraad.
- Volgende opmerking wordt gemaakt over actie 98 Infopunt toerisme installeren: Wanneer toeristen een infopunt bezoeken met het oog op het bekomen van informatie, dan wil men iets tastbaars kunnen meenemen. Zo zijn er kaarten van de deelgemeentes van Gent die op ludieke manier werden opgemaakt. Deze kaarten zijn vooral laagdrempelig. Er wordt voorgesteld om ook voor Lievegem per deelgemeente een kaart te maken met een tekenaar/tekenars van de eigen streek. Burgers uit de verschillende deelgemeentes zouden dit kunnen trekken en zouden op zoek kunnen gaan naar typische verhalen van de eigen streek.
- Over de acties 11 en 109, respectievelijk het uitbouwen van een recreatief netwerk en de inrichting van onthaalpunten en het toeristisch-recreatief netwerk optimaliseren, wordt opgemerkt dat aan de parking van de begraafplaats van Vinderhoute, aan de Kale Vallei, het goed zijn om een onthaalpunt te voorzien. Dit gaat niet over een fysiek onthaalpunt, maar wel over bankjes, infoborden,...met andere woorden een uitbouw van de infrastructuur. Dit kan best door de gemeente gebeuren, om een wildgroei aan informatieborden te vermijden. Het uitbouwen van deze infrastructuur moet weloverwogen gebeuren. Er moet goed nagedacht worden wat waar moet komen. Hierbij kan er ook over mobipunten worden nagedacht.

Er wordt ook voor geijverd om wandelknooppunten te voorzien die er nog niet zijn. Dit dient te gebeuren in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen. De wandelroutes moeten gelinkt worden aan de Trage Wegen van Lievegem. Er moet eerst een inventarisatie gemaakt worden van de bestaande Trage Wegen in Lievegem. Vervolgens moet er gekeken worden om zinvolle verbindingen te maken. Het Trage Wegennetwerk dient ook intergemeentelijk bekeken te

worden. De Trage Wegen dienen beter onderhouden te worden en sluikestort moet vermeden te worden! Dit is een zeer heikel punt. Het is namelijk niet aantrekkelijk wanneer fiets- en wandelpaden niet goed onderhouden zijn en er een massa aan sluikestort te vinden is. Bevolking moet meer gesensibiliseerd worden over de mogelijke gevolgen van sluikestort.

TAL suggereert om uniforme bewegwijzering naar toeristische trekpleisters, ondernemers,... of zaken die moeilijk te vinden zijn, te voorzien. Er wordt geantwoord dat dit in feite nu al kan aangevraagd worden aan de gemeente, die de goedkoopste producent zoekt. De aanvrager betaalt uiteindelijk wel, niet de gemeente.

- Actie 110 Het organiseren van regelmatig overleg tussen de Lievegemse culturele en toeristische sector kan als doel hebben om tot concrete samenwerkingsprojecten te komen. Hierbij wordt ook overleg voorgesteld met erfgoedgroepen van andere gemeentes. Het overleg en de connectie met de culturele sector dient een kruibestuiwing te zijn.

Er wordt hierbij ook verwezen naar actie 88 Aandacht bij uitbouw collecties voor cultuur en erfgoed en actie 281 Het organiseren van de Lievegemse erfgoeddag. Beide punten zijn TAL erg genegen. Erfgoed is onder andere de basis voor toerisme. De link tussen toerisme en erfgoed is erg belangrijk!

- Er wordt gevraagd om in het meerjarenplan een actie rond verblijfstoerisme, zoals B & B's, vakantiehuisen,...op te nemen. Wanneer er voldoende en degelijke verblijfplaatsen zijn voor toeristen die meer dan 1 dag de omgeving wensen te verkennen, dan trekt dit meer toeristen aan. Bekendheid verwerven, gebeurt vooral door mond aan mond reclame. Er wordt voorgesteld om de actie 'Ondersteunen van initiatieven voor verblijfstoerisme' toe te voegen aan het meerjarenplan.
- Er wordt opgemerkt dat actie 181 Ontsluiting KMO-zone Priorij naar de N9 een wandelknooppunt zal doorsnijden. Zo zal een wandelknooppunt in de natuur doorbroken worden door een nieuwe baan. Dit, terwijl er eigenlijk meer wandelknooppunten moeten bijkomen.
- Er wordt gevraagd hoe het precies zit met de verschillende subsidiereglementen van de gemeente Lievegem, zoals de KLE's, herbruikbare luiers, senioren...Dit is een aparte tabel/lijst en maakt geen deel uit van het ontwerp van het meerjarenplan. Deze werd niet meegestuurd.
- Er wordt opgemerkt dat de opmaak van een (toeristische) kaart van Lievegem ontbreekt in het ontwerp van het meerjarenplan. Een toeristische kaart met de belangrijkste toeristische trekpleisters van de gemeente kan gemaakt worden op basis van een algemene Lievegemse kaart die gemaakt is voor het volledige grondgebied.

Conclusie:

Het meerjarenplan is erg gevarieerd en uitgebreid. De vraag wordt gesteld indien het voor de gemeente en de gemeentelijke administratie wel haalbaar zal zijn, al deze acties uit te voeren? Er wordt voorgesteld volgende acties bijkomend op te nemen:

- Actie Ondersteunen van initiatieven voor verblijfstoerisme
- Actie Toeristische kaart Lievegem

2. Goedkeuren vorig verslag

Het verslag van de vergadering van 28 oktober is nog niet af en zal zo snel mogelijk gemaakt worden en aan de leden van TAL bezorgd worden.

3. Reglementen

Alle fusiegemeentes hebben 1 jaar de tijd om alle gemeentelijke reglementen te herzien. Indien dit niet tijdig gebeurt, dan verliezen ze hun verordenende kracht. Het reglement met betrekking tot toeristische producten werd op 8 november doorgestuurd naar de leden van TAL. Er wordt opgemerkt dat bij de feiten en motivering staat dat het reglement op 8 november werd voorgelegd aan de TAL. Het reglement werd doorgestuurd op 8 november, maar besproken in de vergadering van 14 november. Dit zal zo aangepast worden in het reglement.

4. Varia

- In het tijdschrift 'Buiten' is een groot artikel verschenen over Lievegem. Dit artikel zal ingescand en doorgestuurd worden.
- Er is nog geen datum voor een volgende vergadering. Er zal net als bij LEA een nieuwjaarsreceptie met een hapje en drankje voorzien worden. Elke adviesraad heeft een werkingsbudget van € 400, waarmee dit kan betaald worden.